



A/tout THEATRE SAYNÈTE PRÊTE À L'EMPLOI

CHANGEMENT INTERAGIR AVEC LES NOUVELLES GENERATIONS



Le pitch

En 2030, les nouvelles générations représenteront 80% des actifs. Avons nous toutes les cartes en main pour interagir avec les nouvelles générations ? Fanny pensait comprendre Paul et pouvoir le motiver et le fidéliser. Elle se trompait !

Extrait

- **FANNY:** Les jeunes d'aujourd'hui vous êtes vraiment des fainéants.
- **PAUL:** C'est pas vrai !
- **FANNY:** Tu refuses de faire des heures supp' !
- **PAUL:** J'ai pas le temps pour ça. L'audit tombe la semaine des Solidays.
- **FANNY:** Solidays ? C'est quoi ça ?
- **PAUL:** Tu connais pas ? C'est un festival de musique organisé tous les ans par l'association Solidarité Sida. Je suis bénévole depuis 2019. Eux aussi comptent sur moi.
- **FANNY:** Ça te prend combien de temps ?
- **PAUL:** 3 heures par soir les semaines avant le festival et 2 jours non stop quand il débute.
- **FANNY:** 2 jours non stop ?!
- **PAUL:** Pas mal pour un fainéant, non ?

Thèmes abordés

- Les valeurs des générations X Y Z
- Les conflits intergénérationnel
- Le Manager Mentor
- Motiver et fidéliser les nouvelles générations

Infos techniques

Durée : 10 minutes
2 comédiens

Contactez-nous !

 01 82 83 28 43  contact@atouttheatre.fr

 91bis rue Jean Pierre Timbaud, 75011 Paris