

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

De 1/2 journée à 2 jours

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Jusqu'à 12 participants

NOMBRE DE FORMATEURS

1 formateur·rice / comédien·ne

OBJECTIFS DE LA FORMATION

JOUR 1:

Faire un état de sa prise de parole en public

Gérer son stress

Incarner le message par les techniques du comédien

Trouver sa cohérence à l'oral (verbal, non verbal, para verbal)

Maîtriser les silencess

JOUR 2:

Structurer son discours (les fondamentaux du storytelling) Utilise les émotions pour impacter ses messages Faire face aux objections

S'exprimer avec conviction pour convaincre

OBJECTIFS ANNEXES:

Maîtriser la communication orale (phoning, radio, podcast) Avoir une prise de parole efficace face à la caméra Savoir animer une réunion

01 82 83 28 43

A/tout THÉÂTRE

contact@atouttheatre.fr www.atouttheatre.fr 91 bis rue Jean Pierre Timbaud

touttheatre.fr 75011 Paris

SIRET 840 632 426 00091

Déclaration d'activité: 11 75 57683 75.

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

JOUR 1:

01. BILAN INDIVIDUEL

GÉRER SON STRESS

03. PERFECTIONNER SA PRISE DE PAROLE

04. conclusions sur la formation

MODALITÉS D'INTERVENTION

- Des Saynètes théâtrales pour mettre en évidence les dysfonctionnements et corriger les situations positivement
- Des exercices ludo-pédagogiques et des quizs en individuel ou en sous-groupes afin d'évaluer les acquis des participants
- Des mises en situations pour s'entraîner dans des jeux de rôles réalistes avec des comédiens professionnels.

Support de formation : Des Apports pédagogiques dynamiques remis dans un livret aux stagiaires

Intervenants: Des intervenants formateurs et comédiens professionnels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- -Un questionnaire sur les attentes et le positionnement des participants communiqué en amont
- -Une feuille d'émargement pour l'ensemble du groupe et visée par le formateur
- -Un certificat de réalisation distribué à chacun des stagiaires et reprenant les compétences acquises
- -Un questionnaire de satisfaction remis au commanditaire et aux participants à la fin de la formation, un second remis « à froid » au commanditaire 3 mois plus tard.

JOUR 2:

01. Bilan individuel

02. Structurer son discours

GÉRER LES OBJECTIONS AVEC CONVICTIONS- S'exercer à la Reformulation Compréhensive

CONCLUSIONS SUR LA FORMATION

TAUX DE SATISFACTION *: 88% très satisfaits, 12% satisfaits

ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR LEURS FORMATIONS PRISE DE PAROLE EN PUBLIC:

