



A toutTHEATRE

FORMATION L'ART DE PITCHER



PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

1 journée (7 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Jusqu'à 12 participants

NOMBRE DE FORMATEURS

1 formateur-comédien

SITUATIONS ET PUBLICS

Pitch de projet, présentation d'une offre et prise de parole devant un auditoire professionnel.

Découvrez le programme détaillé au verso.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Construire un message clair et l'incarner avec les techniques de l'acteur.

- Structurer un pitch adapté à son auditoire et à son enjeu.
- Utiliser le storytelling pour rendre le message concret et mémorable.
- Travailler la voix, la posture, le regard et les silences.
- Ajuster son énergie et gérer le trac lors d'une prise de parole.

CONTACTEZ-NOUS

01 82 83 28 43

contact@atouttheatre.fr

www.atouttheatre.fr

L'ART DE PITCHER

MODULES 01 À 03

01. COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DU PITCH

Identifier les attentes de l'auditoire et le rôle du pitch. Construire une trame : hameçon, contexte, problématique, solution et vision. Analyser collectivement des exemples de prises de parole.

02. STRUCTURER SON DISCOURS PAR LE RÉCIT

Travailler le protagoniste, l'obstacle et la transformation. Formuler une accroche et un appel à l'action. Réécrire son pitch pour lui donner une progression narrative et une intention claire.

03. INCARNER SON PITCH

Expérimenter respiration, ancrage et alignement. Développer la voix : débit, intonation, volume et articulation. Ajuster la posture, la gestuelle et le regard grâce à des exercices d'improvisation.

MODULES 04 À 05

04. ÉMOTIONS ET ÉNERGIE

Explorer différentes intentions de jeu. Doser son énergie selon le contexte et travailler l'expression émotionnelle pour donner du relief au message, sans perdre en sincérité.

05. MISE EN PRATIQUE ET RETOUR PERSONNALISÉ

Présenter un pitch filmé ou joué devant le groupe. Recevoir des retours sur le fond, la forme, la présence et le récit. Ajuster rythme et intonation, puis établir son plan d'action personnel.

MODALITÉS D'INTERVENTION

Exercices de respiration et de présence, improvisation, travail narratif, pitch joué ou filmé devant le groupe et retours individuels et collectifs.

LA MISE EN PRATIQUE

Un pitch personnel travaillé devant le groupe, avec des ajustements concrets sur le message et son interprétation.

ÉMARGEMENT ET ÉVALUATION

Par formulaire papier en fin de formation.

ACCESSIBILITÉ

Un entretien permet d'examiner vos besoins et les aménagements éventuels liés à une situation de handicap.

Inscription possible jusqu'à 24 h avant le début de la session.

[Consulter la fiche formation en ligne >](#)